

MASTERCLASS SOCIAAL ONDERNEMERSCHAP

Yepafrica
www.yepafrica.org

Wij zijn
social
enterprise



- Goed doen voor de wereld en geld verdienen
- Terug naar de essentie en kleinschaligheid
- Creëren van maatschappelijke waarde
- Creëren van werkgelegenheid en economische groei
- Co-creatie in netwerkorganisaties, einde traditionele organisaties in zicht

Met Paul Engelsman: Sociaal ondernemer, oprichter/directeur *Yepafrica*.

Mark Hillen: Mede-oprichter en directeur *Social Enterprise Nederland*.

Afsluitend forum discussie met vertegenwoordigers van overheid, ondernemers en onderwijs.

Dialogo en inspiratie over: Goed doen en geld verdienen

Wat sociaal ondernemerschap is.

De rol van ondernemers, overheid en het onderwijs.

De gezamenlijke agenda voor de toekomst.

Alle deelnemers ontvangen gratis het boek:

Verbeter de wereld. Begin een bedrijf, door Mark Hillen en Willemijn Verloop (2013).

We zien je graag op 15 mei 2014, in gebouw *De Wereld Waag*, Wijnstraat 237, Dordrecht.

Tijd: van 9.00 uur tot 17.00 uur.

Bestemd voor: (startende)ondernemers, onderwijs en overheid.

Inschrijven: mail info@yepafrica.org, kosten 150 euro incl. lunch en netwerkborrel na afloop.

MASTERCLASS SOCIAAL ONDERNEMERSCHAP

In een tijd waarin de rol van de overheid een terugtrekkende overheid wordt, worden mensen meer aangewezen op het nemen van eigen initiatief en verantwoordelijkheid voor hun leven. De overheid vraagt mensen in de maatschappij nadrukkelijk zelf meer te participeren bij het oplossen van sociaal-maatschappelijke problemen. Dit kan voor sommigen als een bedreiging overkomen, anderen zien hierin een kans; een kans voor sociaal ondernemerschap, omdat sociaal ondernemers het creëren van maatschappelijke en economische waarde als uitgangspunt hanteren. Vooral voor overheden is sociaal ondernemerschap van groot belang, omdat sociaal ondernemers in partnerschap met de overheid kunnen bijdragen aan maatschappelijke vernieuwing en innovatieve oplossingen voor complexe maatschappelijke vraagstukken zoals armoedebestrijding, banen voor mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt, welzijn en zorg, duurzame energie, aanpak achterstandswijken en buurthuizen nieuwe stijl.

Samengevat: goed doen voor de wereld en geld verdienen.

Nederland telt op dit moment al zo'n 4000 sociaal ondernemingen en biedt daarmee werk aan naar schatting 1 miljoen mensen. En dat wordt alleen maar meer.

Wij vinden de tijd rijp om in de Drechtsteden het fenomeen 'Sociaal ondernemerschap' op de kaart te zetten en de discussie met anderen aan te gaan hoe we met elkaar een klimaat kunnen creëren dat sociaal ondernemerschap stimuleert en mogelijk maakt. Over het begrip 'Sociaal Ondernemerschap' bestaat nog veel verwarring. Verder zien we dat overheden sociaal ondernemerschap veelal nog niet op de agenda hebben geplaatst, dat het onderwijs nauwelijks aandacht besteedt aan deze vorm van ondernemerschap en dat traditionele ondernemingen nauwelijks inspelen op deze nieuwe trend in ondernemersland.

Deze Masterclass nodigt daarom met name de drie O's (overheid, ondernemers en onderwijs) uit om in één dag zichzelf inzicht te verschaffen in de grote maatschappelijke en economische waarde van sociaal ondernemerschap in Nederland en in het bijzonder de Drechtsteden. Bij een ieder van deze partijen leeft wel het besef dat nieuwe aanpakken nodig zijn die oplossingen bieden voor een groot aantal maatschappelijke problemen maar waar het aan ontbreekt is een gezamenlijke visie en agenda. Tijdens de masterclass zullen daarom de deelnemers met elkaar de contouren schetsen van een gezamenlijke agenda en zal door Yepafrica een workshop-initiatief gelanceerd worden voor startende sociaal ondernemers.

OVER PAUL ENGELSMAN

Paul Engelsman is een sociaal ondernemer en oprichter van *Yepafrica*, een organisatie die in Nederland en Afrika opleidingen verzorgt op het terrein van empowerment van jongeren met een grote afstand tot de arbeidsmarkt en voor startende ondernemers. Het resultaat is mensen en ondernemingen die het zelf en socialer doen. Paul is een gedreven ondernemer en spreker die opgegroeid is in Afrika (Nigeria) en tijdens zijn 28 jarige internationale carrière als Human Resources Director bij achtereenvolgens Shell, Van Melle en Mexx aan den lijve ondervonden heeft wat de maatschappelijke en economische impact is van ondernemingen die het socialer doen. Met zijn onderneming *Yepafrica* zet hij zich in voor een duurzame wereld en ziet empowerment van jongeren en sociaal ondernemerschap als de belangrijkste route naar een betere leefomgeving. "We moeten weer terug naar de essentie van waar het allemaal ooit om begonnen is, een bijdrage leveren aan een duurzame samenleving waarin het talent van een ieder ten volle wordt benut en iedereen participeert". Aan de hand van twee door hem ontwikkelde diagnostische modellen, de levenscurve en het *Full Presence Kwadrant* neemt hij u mee in zijn ontdekkingsreis naar hoe het anders en socialer kan.

